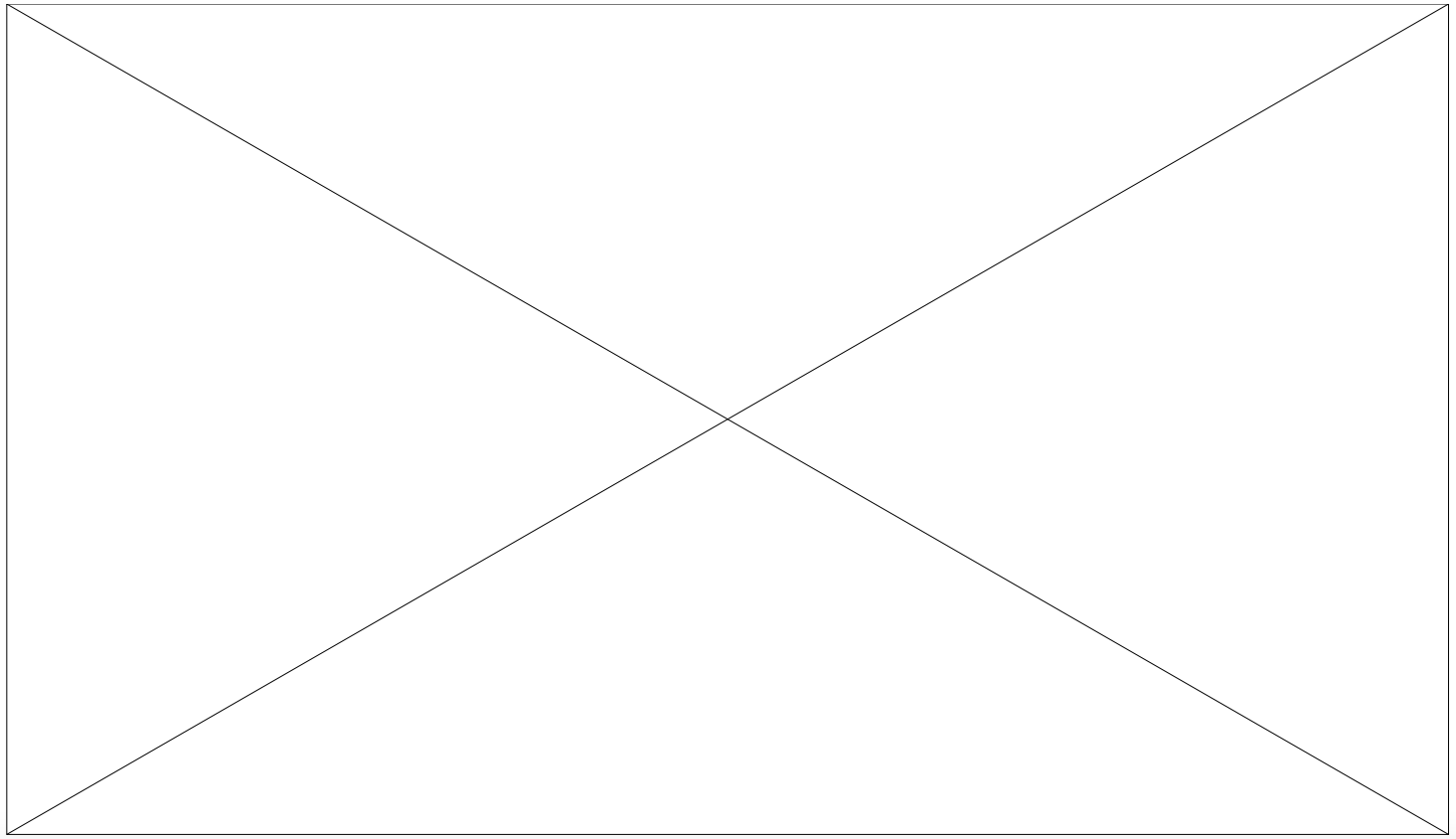
Ecosistemas turísticos: nuevas tendencias por ociotipos 2.0 y su implementación con Drupal

26/02/2010

VSF.Pres_DrupalCamp.20100223.ppt

Bienvenida. Gracias por acompañarnos



Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Ecosistemas turísticos: nuevas tendencias por ociotipos 2.0 y su implementación con Drupal

26/02/2010

VSF.Pres_DrupalCamp.20100223.ppt

Índice

1. Visión del Sector Turístico
2. Necesidades y Soluciones Drupal
3. Rendimiento
4. Nuevas Tendencias
5. Propuestas de Diseño Portales Web

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

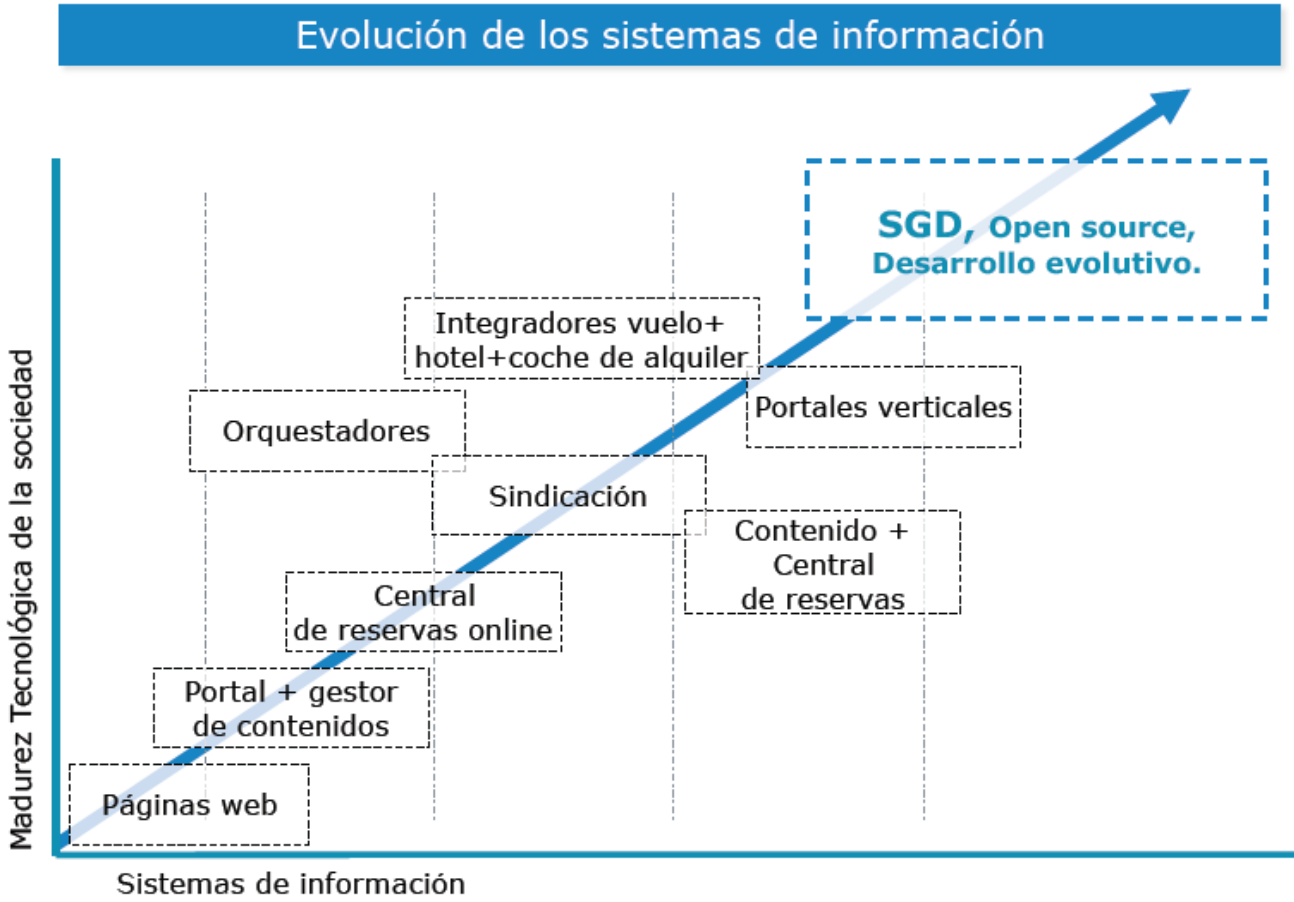
1. Visión del Sector Turístico

Tecnología y turismo: problemática

- **Proliferación** de **nuevos destinos turísticos**
- **Creciente utilización de Internet** en la obtención de información para la **elección** de destinos turísticos, **reservas** y **pagos** de viajes turísticos
- El **turista** en general tiene **más experiencia** en **viajar** que hace unos años
- Mayor **segmentación** del mercado
- **Aumento** de la organización individual
- El nuevo turista cada vez **viaja más**
- **Fragmentación** de las vacaciones
- Contratación de viajes a **última hora** y **low cost**
- Viajes a la carta **(Dynamic Packaging)**
- Búsqueda de **experiencias** y **emociones** en los viajes
- Utilización de las **tecnologías sociales**
- Nacimiento de **travel2.0**

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Tecnología y turismo: tendencias



Copyright © 2.010 Vector Software Factory

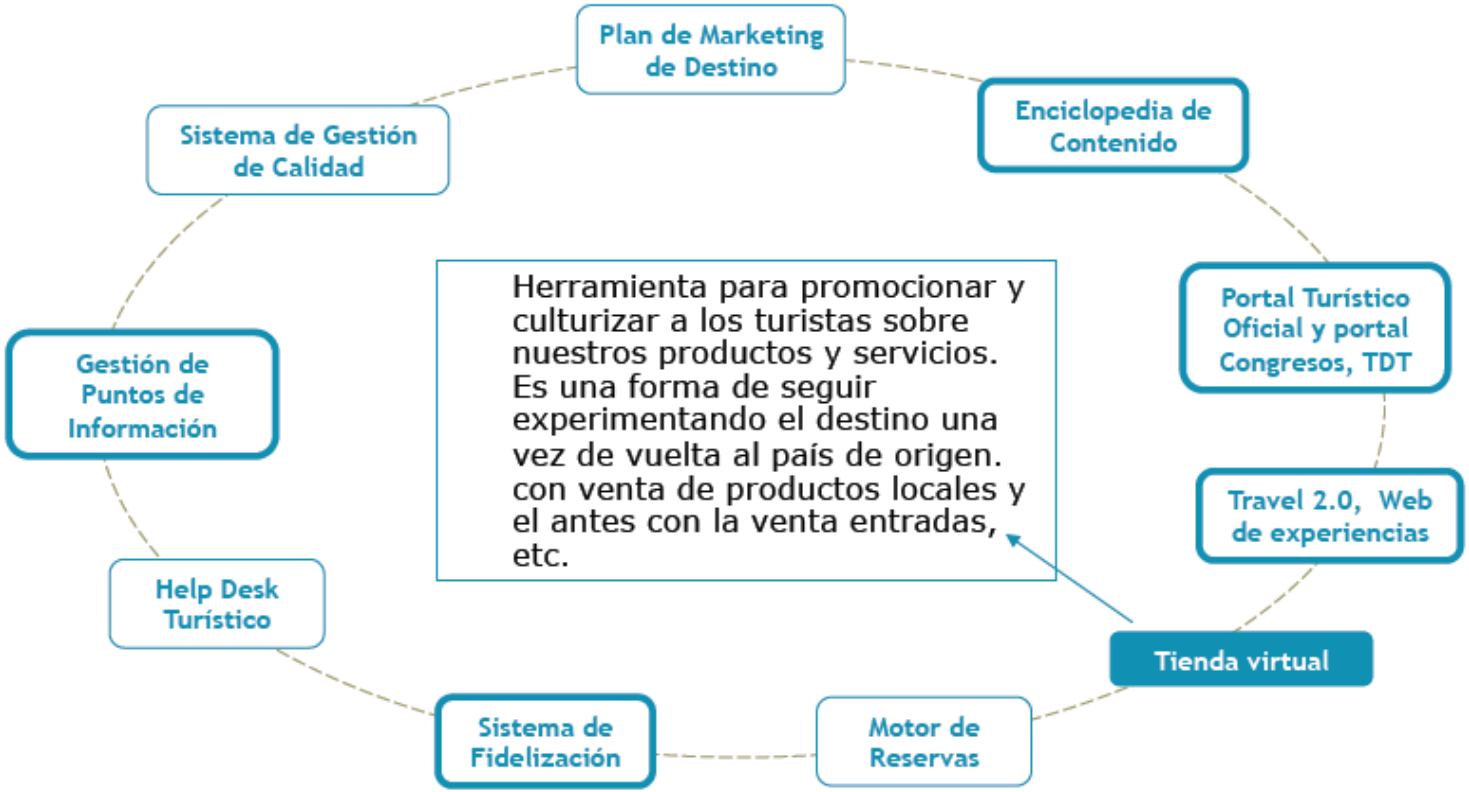
Tecnología y turismo: elementos

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Tecnología y turismo: elementos

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Tecnología y turismo: elementos



Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Ecosistemas turísticos: claves tendencias por ociotipos 2.0 y su implementación con Drupal

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Tecnología y turismo: elementos

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Tecnología y turismo: elementos

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Tecnología y turismo: cifras

Llegadas de turistas internacionales

Rango		Series[1]	Millones 2006	Millones 2007*	Variación (%) 06/05	Variación (%) 07*/06
1	Francia	TF	78,9	81,9	3,9	3,8
2	España	TF	58,2	59,2	4,1	1,7
3	Estados Unidos	TF	51,0	56,0		
4	China	TF	49,9	54,7		
5	Italia	TF	41,1	43,7		
6	Reino Unido	TF	30,7	30,7		
7	Alemania	TCE	23,5	24,4		
8	Ucrania	TF	18,9	23,1		
9	Turquía	TF	18,9	22,2		
10	México	TF	21,4	21,4		

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Ingresos por turismo internacional

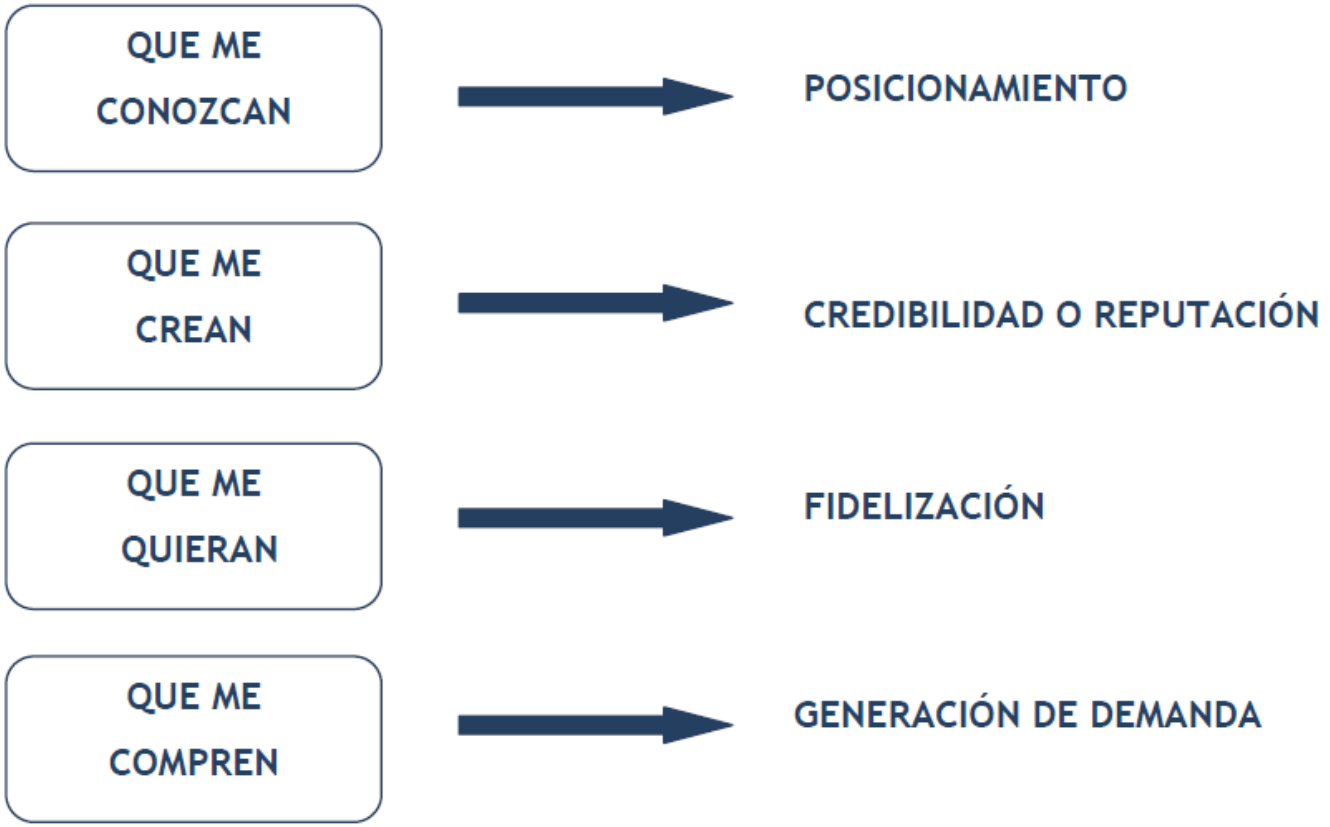
Rango		$ EE.UU. Miles de millones 2006	$ EE.UU. Miles de millones 2007*	$ EE.UU. Variación (%) 06/05	$ EE.UU. Variación (%) 07*/05	Monedas locales variación (%) 06/05	Monedas locales variación (%) 07*/06
1	Estados Unidos	85,7	96,7	4,8	12,8	4,8	12,8
2	España	51,1	57,8	6,6	13,1	5,6	3,6
3	Francia	46,3	54,2	5,3	17,0	4,3	7,2
4	Italia	38,1	42,7	7,7	11,9	6,7	2,5
5	China	33,9	41,9	15,9	23,5	15,9	23,5
6	Reino Unido	33,7	37,6	9,8	11,6	8,5	2,7
7	Alemania	32,8	36,0	12,4	9,8	11,4	0,6
8	Australia	17,8	22,2	5,8	24,7	7,3	12,2
9	Austria	16,6	18,9	3,7	13,5	2,7	4,0
10	Turquía	16,9	18,5	-7,2	9,7	-7,2	9,7

(Cifras procedentes de la OMT, 2008)

Fuente: OMT (Org. Mundial de Turismo)

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Tecnología y turismo: básico pero necesario



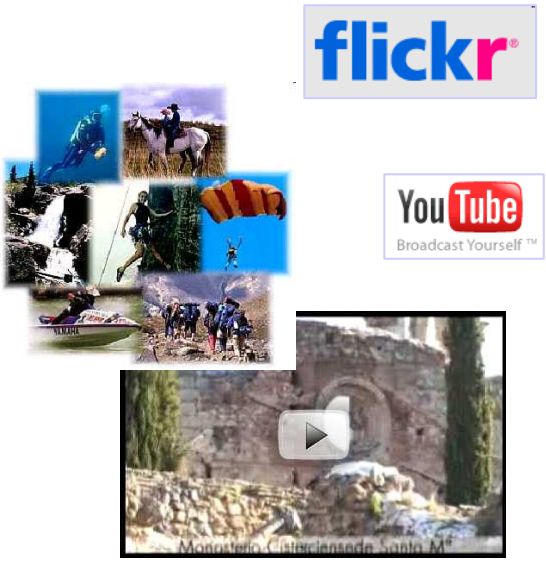
Copyright © 2.010 Vector Software Factory

http://twitter.com/alvmarveg

2. Necesidades y soluciones

"Ya conocen las noticias, ahora les contaremos la verdad"
Gran Wyoming

1. Complicaciones y soluciones
    1. Portal multilenguaje
    2. Rutas / Google Maps
    3. Galería de Imágenes / Videos
    4. Redes sociales
2. Rendimiento
3. Tendencias Futuras



Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Portal multilenguaje

Complicaciones

1. Sub-dominios (Recomendaciones SEO)
2. Sincronización de node reference
3. Creación de contenidos en idioma de usuario
4. Literales en idioma por defecto
5. Gran cantidad de contenidos sin traducir

Soluciones

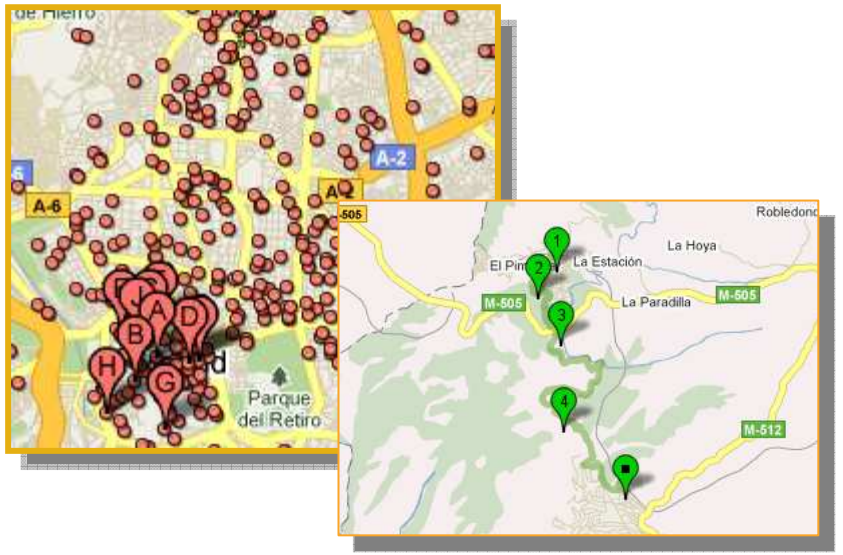
1. Modificar core drupal (Bootstrap)
2. Modificar módulo Synchronization del i18n
3. Modificar el módulo trasnlation i18n
4. Crear idioma intermedio, para literales
5. Crear un módulo de traducción automática basado en herramienta de traducción de google. Traducción completa del portal

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Google maps / Rutas

Complicaciones

1. Miles de contenidos sin agrupar
2. Compleja visibilidad
3. Imposibilidad acceso al contenido deseado
4. Cargar KML para pasos de ruta y tratamiento de Kmls para pasos



Soluciones

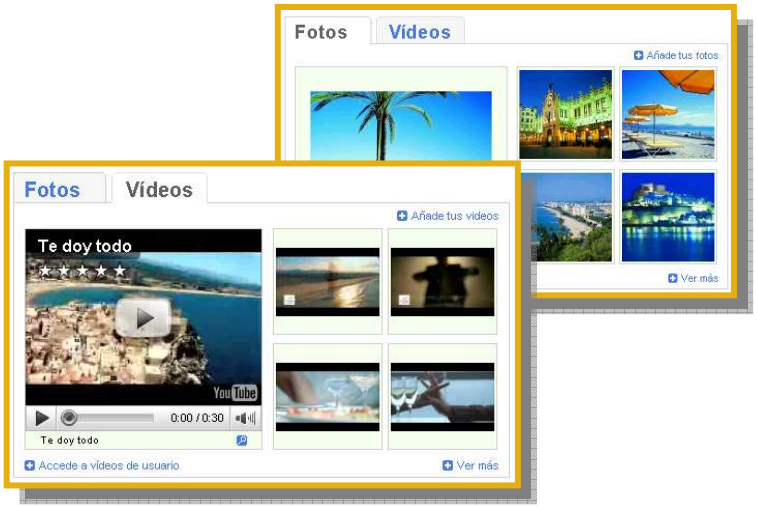
1. Aumentar número de filtros
2. Agrupar los contenidos por cercanía
3. Agrupar los contenidos por región
4. Carga de kml por paso y módulo de carga kml

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Galería de Imágenes / Videos

Complicaciones

1. Upload de ficheros
   - Rendimiendo
   - Ancho de banda
   - SEO
2. Múltiples cuentas para subir videos



Soluciones

1. Externalizar servicio a youtube o flickr
2. Se modifico el módulo vídeo_upload para incluir multiples configuraciónes

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

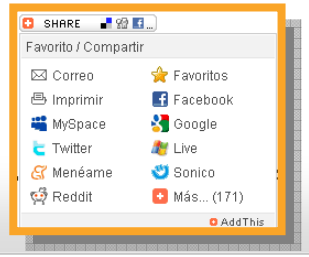
Redes sociales (Portal turístico una comunidad)

Complicaciones

1. Problemas con Módulo de drupal de Facebook Connect, cuando el usuario ya existia en drupal.
2. La estructura de base de datos, no permitía el tamaño del id de facebook
3. SEO
4. Post en twitter

Soluciones

1. Modificar el módulo de facebook connect, almacenar id
2. Modificar "install" para variar en la estructura de tabla el tamaño del tipo numérico
3. Módulo Adthis o Services Links.
4. Módulo twitter



Copyright © 2.010 Vector Software Factory

3. Rendimiento

Rendimiento

Caso de estudio (Portal Turístico de Comunitat Valenciana)

- 26 mil usuarios registrados (De forma intermitente)
  - Agregan contenido
  - Comentan / Valoran
  - Suben imágenes / Videos
- 80 Gestores de contenido (De continuo)
  - Crean contenido
  - Generan traducciones
  - Suben imágenes / Videos
  - Gestionan cerca de 120 mil contenidos

http://www.comunitatvalenciana.com

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Caída del rendimiento

Complicaciones

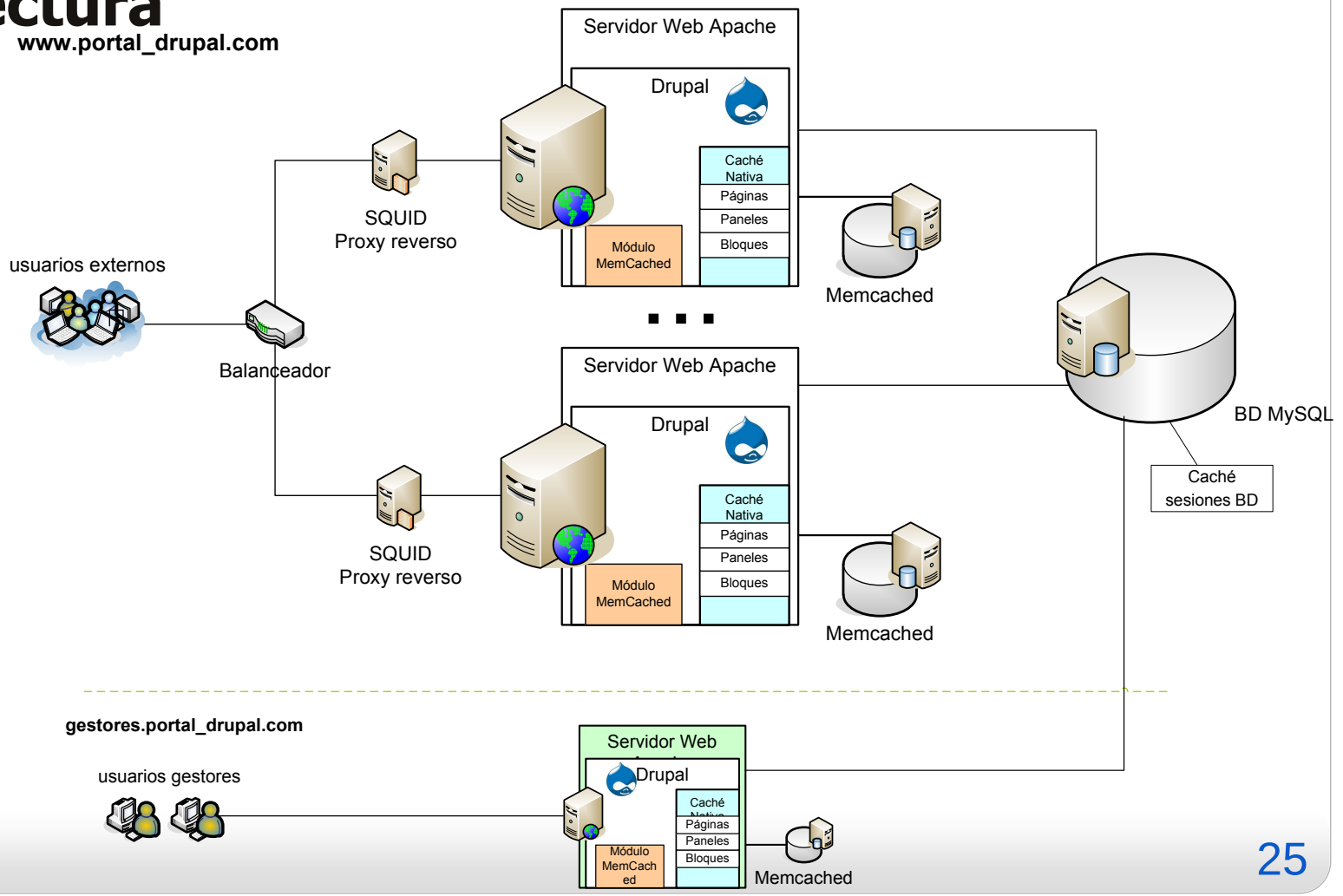
1. Usuarios registrados (benchmarks es no plantearlos adecuadame
2. Flush de caches por usuarios registrados
3. Búsquedas de contenidos con complejos filtros. Indexación de ficheros.
4. Aumento del watchlog
5. Cache en base de datos

Soluciones

1. Cache de bloques
2. Modificar función L para añadir parámetro y no generar flush
3. Añadir Índices a las tablas, reducían tiempos de Querys. Integrar las búsquedas con Lucene, Solr-Lucene, swish-e.
4. Modificar el core de drupal, posibilidad de configurar watchdog almacenar los diferentes entornos
5. Memcache

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Arquitectura



Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Referencias interesantes

acquia

http://www.acquia.com/

2bits

http://2bits.com/articles/drupal-performance-tuning-and-optimization-for-large-web-sites.html

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

4. Nuevas Tendencias

Google SketchUp: El Mundo en 3D

Redes Sociales + Google Maps

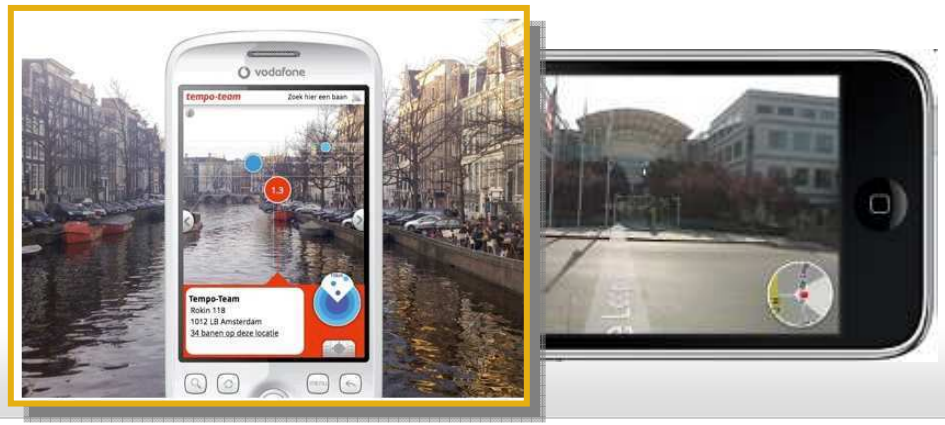
Google
facebook
twitter

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

Muévete… y Disfruta

http://geoquake.jp/en/webgame/DrivingSimulatorGM/
http://www.gaiagi.com/driving-simulator/

Movilidad y Realidad Aumentada



Copyright © 2.010 Vector Software Factory

5. Vector Software Factory

¿ Quiénes Somos ?

- Vector Software Factory (Vector SF)

- Llevamos desde el 2.002 trabajando con el objetivo de desarrollar proyectos de Software en el entorno NTICs y SI

- Somos más de 350 profesionales. Organizados en áreas específicas de conocimiento

- Con centros de trabajo en:
  - Comunidad de Madrid
  - Albacete
  - Córdoba
  - Levante
  - Galicia

- Ámbito de actuación en clientes del sector público, financiero, consultoría, telco, editorial y medios.

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

¿ Qué Hacemos ?

- Tecnologías Base: J2EE, .NET, PHP.
- Portales, Intranets, Extranets. Gestor de Portales.
- Gestores de Contenidos y Documentales.
- Aplicaciones Web.
- Desarrollo a Medida.
- Consultoría Funcional y Tecnológica.
- Diseño (FrontFactory): front, accesibilidad, experiencia de usuario, maquetación web, componentes visuales, etc.
- Laboratorio de pruebas (TestingFactory).

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

RUEGOS Y PREGUNTAS

info@vectorsf.com

http://twitter.com/VectorSF

Copyright © 2.010 Vector Software Factory

MADRID

Parque Empresarial La Finca
Paseo del Club Deportivo, 1,
Bloque 11 - Planta 1
28223 Pozuelo de Alarcón – Madrid
Tel. (+34) 91 183 03 00
Fax: (+34) 91 799 55 30

MADRID
Avda. De la Universidad, 1
28691 Villanueva de la Cañada – Madrid
Tel. (+34) 91 810 53 00
Fax. (+34) 91 810 51 64

ALBACETE
C/ Cristóbal Lozano, 12
02002 - Albacete
Tel.: (+34) 967 96 12 00
Fax: (+34) 967 61 50 05

CÓRDOBA
C/ Claudio Marcelo, 15, 2º Izq.
14002 - Córdoba
Tel.: (+34) 957 48 21 32

LEVANTE
Parc Científic
Universitat de València
Polígono La Coma s/n
46980 Paterna
Valencia

GALICIA
Rúa do Pintor Juan Luis, 5
15702 - Santiago de Compostela
A Coruña

Copyright © 2.010 Vector Software Factory